

### Objectifs pédagogiques

Apprendre les différentes techniques de prise de vue photographiques en studio afin d'optimiser l'image des produits de son entreprise.

### Publics concernés

Pour tous publics.

### Modalités d'accès

Par email ou par téléphone pour vous inscrire.

### Nombre de stagiaires

De 1 à 5 stagiaires en intra.

### Lieu de la formation

Sur le site de l'entreprise cliente. En présentiel.

### Dates

À définir avec l'entreprise cliente. Entrée permanente.

### Durée de la formation / Horaires

2 jours (2 x 7 heures) / 9h00-12h30 / 13h30-17h00

### Prérequis

Maîtrise de l'environnement PC ou Mac.  
Autonomie sur Internet.

### Méthode et moyens pédagogiques

Apport théorique, démonstrations par l'exemple, mises en pratique et mises en situation. Supports de cours.

### Moyens techniques

Un poste informatique par stagiaire disposant du logiciel enseigné. Connexion internet requise.

### Modalités d'évaluation

Un exercice par séquence (*item en majuscules*) et mise en situation en fin de formation pour évaluer les acquis.

### Sanction

Attestation d'acquisition des connaissances.

### Formateur

Donatien Leroy est professionnel de la communication visuelle et formateur multimédia depuis plus de 15 ans.

### Accessibilité

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, le formateur entre en contact avec le stagiaire ou son référent pour définir la nature des difficultés d'apprentissage et définir les modalités de l'adaptation de la formation.

### Note de satisfaction des participants

Indice global de satisfaction (2020-2022) :  
Nouvelle formation en 2022.

## PROGRAMME DE FORMATION

### PHOTOGRAPHER LES PRODUITS de son entreprise

#### JOUR 1

##### LES PRODUITS

Présentation des produits de l'entreprise

Objectifs des prises de vue, clientèle, supports web ou print

Choix photographiques

##### CHOIX ET INSTALLATION DU STUDIO OU DE L'ENVIRONNEMENT

Quels matériels pour quels usages ?

Les règles d'or de la lumière en photographie

Installation du sujet en fonction de l'environnement

Les techniques et règles de la photographie de produits

Premières prises de vue et analyse du rendu

#### JOUR 2

##### LE RÉGLAGE DE L'APPAREIL PHOTOGRAPHIQUE

Réglages de base de l'appareil

Sensibilité ISO

##### LE CADRAGE ET LA COMPOSITION DE L'IMAGE

Les différents angles de prise de vue

Le point de vue

##### LE FOND VERT ET LE DÉTOURAGE

Exercice pratique

##### LE POST-TRAITEMENT

Choix du logiciel / Recadrage, Réglages, Sélections, Corrections / Noir et blanc ... / Développement des fichiers Raw

### DONATIEN LEROY / BINDI CRÉATION

3 rue de la Salle / 37190 VALLÈRES

Tel : 06 28 23 74 38

E-mail : [contact@bindi-creation.com](mailto:contact@bindi-creation.com)

N° SIRET : 49526116600062

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ AUPRÈS DE LA DREETS DE LA  
RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE / N° DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ  
AU TITRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE : 24370323937