

Objectifs pédagogiques

Apprendre les connaissances nécessaires, les règles et les bonnes pratiques afin d'améliorer sa sensibilité et sa créativité graphique.

Publics concernés

Pour tous publics.

Modalités d'accès

Par email ou par téléphone pour vous inscrire.

Nombre de stagiaires

De 1 à 5 stagiaires en intra.

Lieu de la formation

Sur le site de l'entreprise cliente. En présentiel.

Dates

À définir avec l'entreprise cliente. Entrée permanente.

Durée de la formation / Horaires

2 jours (2 x 7 heures) / 9h00-12h30 / 13h30-17h00

Prérequis

Maîtrise de l'environnement PC ou Mac.

Autonomie sur Internet.

Méthode et moyens pédagogiques

Apport théorique, démonstrations par l'exemple, mises en pratique et mises en situation. Supports de cours.

Moyens techniques

Un poste informatique par stagiaire disposant du logiciel enseigné. Connexion internet requise.

Modalités d'évaluation

Un exercice par séquence (*item en majuscules*) et mise en situation en fin de formation pour évaluer les acquis.

Sanction

Attestation d'acquisition des connaissances.

Formateur

Donatien Leroy est professionnel de la communication visuelle et formateur multimédia depuis plus de 15 ans.

Accessibilité

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, le formateur entre en contact avec le stagiaire ou son référent pour définir la nature des difficultés d'apprentissage et définir les modalités de l'adaptation de la formation.

Note de satisfaction des participants

Indice global de satisfaction (2020-2022) :

Nouvelle formation en 2022.

DONATIEN LEROY / BINDI CRÉATION

3 rue de la Salle / 37190 VALLÈRES

Tel : 06 28 23 74 38

E-mail : contact@bindi-creation.com

N° SIRET : 49526116600062

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ AUPRÈS DE LA DREETS DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE / N° DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ AU TITRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE : 24370323937

PROGRAMME DE FORMATION

DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ GRAPHIQUE

JOUR 1

DU PROJET À L'IDÉE

Le projet de conception : qui, pour qui, pourquoi...

La recherche des idées graphiques

Les tendances actuelles

Les grandes tendances graphiques de l'Histoire

Les ressources graphiques sur le web (polices, images libres de droit, icônes...)

LES RÈGLES DE L'EXPRESSION VISUELLE

Le langage et les choix typographiques

Le choix, les symboles et l'harmonie des couleurs

L'équilibre couleurs/texte/image

Les règles de composition des supports

JOUR 2

PRATIQUE : CRÉER UN SUPPORT GRAPHIQUE

Choix et création du support : affiche, flyer, carte de visite, journal, magazine, livret...

Modèles et gabarits existants

Principes de mise en page

Rapport et organisation support / style / contenu

Traitement et organisation des images

LES BONS GESTES QUI FACILITENT LA CRÉATION

L'équilibre des éléments entre eux

La règle des tiers

Les alignements

L'approche visuelle par le lecteur et le client

Les erreurs à éviter et les bonnes pratiques

LA PRÉPARATION DU FICHER À LA SORTIE

Contrôle et correction des erreurs (textes en excès, erreurs typographiques, alignements...)

Les règles d'exportation du fichier pour le web

Les règles d'exportation du fichier pour l'impression en interne

Les règles d'exportation du fichier à destination d'un imprimeur