

FORMATION EMAILING ET NEWSLETTER

Tout public

Objectif : Apprendre à concevoir une newsletter et mettre en place une campagne d'emailing. Optimiser et mesurer l'impact de la campagne.

Moyens pédagogiques : formation sur site, un poste informatique par stagiaire, support de cours fournis.

Modalités de suivi : exercices pratiques tout au long de la formation et en fin de stage.

Durée : 2 jours (2 x 7 heures).

PRÉSENTATION

Les atouts de l'emailing

Les obligations légales (CNIL, ...)

CONCEVOIR UN E-MAIL

Rédiger un email

Concevoir un graphisme

Exercices pratiques

CONCEVOIR UNE NEWSLETTER

Rédiger les textes pour le web, traiter les images

Mesurer la pertinence des contenus

Concevoir un graphisme de newsletter

Exercices pratiques

LES OUTILS DE L'EMAILING

L'exemple de Sarbacane

Planifier ses campagnes

Développer son carnet d'adresses e-mails

Exercices pratiques

MESURER L'IMPACT DE SA CAMPAGNE

Les outils disponibles

LES AUTRES OUTILS DE COMMUNICATION SUR LE WEB

Présentation et pertinence

BINDI CREATION

DONATIEN LEROY

TEL : 06 28 23 74 38

E-MAIL : CONTACT@BINDI-CREATION.COM

SIÈGE SOCIAL :

LA BECTHIÈRE

37190 DRUYE (TOURS)

ENTREPRISE N° SIRET : 49526116600054

