

FORMATION COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Tout public

Objectif : Connaître les méthodes d'élaboration d'une stratégie de communication, les moyens, les ressources et les outils de création et de réalisation, l'élaboration d'un budget.

Moyens pédagogiques : formation sur site, un poste informatique par stagiaire, support de cours fournis.

Modalités de suivi : exercices pratiques tout au long de la formation et en fin de stage.

Durée : 2 jours (2 x 7 heures).

LES OBJECTIFS DE LA COMMUNICATION

L'entreprise, son identité, ses cibles, ses clients aujourd'hui

Ses objectifs à moyen et à long terme

Quels outils pour quels objectifs ?

Travaux pratiques

LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

Les outils et moyens de communication existants

La définition de sa propre image, d'une nouvelle image

Les messages et images adaptés

Le budget et le planning

Les ressources internes

Les prestataires

Travaux pratiques

LE PLAN DE COMMUNICATION

Rédiger un plan de communication

Concevoir un planning

Définir le contenu et les informations à diffuser

Rédiger des contenus et les illustrer

Animer un site web et les réseaux sociaux

Travaux pratiques

BINDI CREATION

DONATIEN LEROY

TEL : 06 28 23 74 38

E-MAIL : CONTACT@BINDI-CREATION.COM

SIÈGE SOCIAL :

LA BECTHIÈRE

37190 DRUYE (TOURS)

ENTREPRISE N° SIRET : 49526116600054

